« Idéalement située à 20 minutes de Paris, 10 minutes de Versailles, au pied du Campus Paris-Saclay, Jouy-en-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable, un véritable écrin de verdure niché au cœur de la vallée de la Bièvre.
Ville de 8 000 habitants, membre de la Communauté d'agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris. Dans un environnement boisé qui offre un cadre de vie agréable, la commune est réputée pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, LEA -CFI, Ecole Jeanne Blum…). Jouy-en-Josas est facilement accessible en transports en commun et bien desservie par l'A86 et la N118. »

La mairie de JOUY EN JOSAS (78350) recrute :

Un(e) Chargé(e) des Achats et du Développement Commercial pour la distribution BtoB de produits TOILE DE JOUY depuis 1760 ® (H/F)

Cadre d'emplois des attachés
Recrutement par contrat à durée déterminée
à temps non complet 17 heures 30 minutes hebdomadaires (mi-temps)

Sous l'autorité de la Directrice de l'attractivité et du cadre de vie, vous assurez le développement des ventes de la boutique sur des volumes plus importants tout en s'assurant de la bonne marge commerciale au regard du bon prix, dans un souci d'attractivité.

Vos missions principales en équipe avec la créatrice des collections de la boutique du Musée et la responsable de la marque TOILE DE JOUY depuis 1760®, sont les suivantes :

1. Achats et sourcing fournisseurs

- Identifier, évaluer et sélectionner les fournisseurs d'accessoires textiles en fonction des critères de qualité, de coût et de délais et conformément au cahier des charges boutique/marque.
- Mener des négociations commerciales pour optimiser les coûts d'achat.
- Assurer une veille sur les tendances du marché
- Gérer la relation avec les fournisseurs et assurer le suivi des commandes jusqu'à la livraison au client.
- Contrôler la conformité des produits et veiller au respect des cahiers des charges.

2. Identification et prospection clients

- Analyser le marché pour identifier les opportunités commerciales et définir les cibles potentielles en cohérence avec la politique boutique & marque.
- Mener des actions de prospection pour développer un portefeuille clients y compris lors de salons professionnels.
- Présenter les gammes de produits existantes aux clients et adapter les offres en fonction de leurs besoins (création de gammes spécifiques).
- Rédiger et suivre les propositions commerciales jusqu'à la signature des contrats.
- Assurer un suivi régulier des clients et développer une relation de fidélisation.

- Gestion et reporting

- Assurer le suivi des stocks des produits et anticiper les besoins d'approvisionnement.
- Réaliser un reporting régulier des activités d'achats et de prospection.

Compétences recommandées :

- Maîtrise des techniques de négociation et de prospection,
- Bonne connaissance du marché des accessoires textiles et des tendances de la mode,
- Sensibilité et bonne appréhension des enjeux de valorisation de patrimoine,
- Expérience en achats et en gestion de fournisseurs,
- Connaissance des outils de gestion commerciale et de reporting,
- Confidentialité et discrétion,
- Anglais professionnel,
- Diplôme en commerce, achats, gestion, ingénierie textile ou domaine équivalent (bac+4 à Bac+5),
- Expérience souhaitable dans un poste similaire (minimum 5 ans).

Rémunération statutaire + régime indemnitaire, CNAS, participation employeur mutuelle et prévoyance

Poste à pourvoir à compter du 1er mars 2025

Candidature à adresser (lettre de motivation et CV) à :

Par e-mail : recrutement@jouy-en-josas.fr